

NFL und Amazon einigen sich auf neuen TNF Streaming Deal

Die NFL gab am Mittwoch bekannt, dass man den Streaming-Vertrag mit Amazon für die Thursday Night Football-Spiele bis zur Saison 2022 verlängert hat.

Amazon Prime Video und Twitch werden 11 Spiele streamen, die ab der Saison 2020 von Fox ausgestrahlt werden. Zusätzlich streamt man ein Samstagsspiel in der zweiten Hälfte der Schedule.

“...Amazon ist zu einem vertrauenswürdigen und geschätzten Partner der NFL geworden”, sagte Brian Rolapp, Chief Media and Business Officer der NFL. “Die Ausweitung dieser Partnerschaft um Thursday Night Football setzt unsere wichtige Mission fort, NFL-Spiele so vielen Fans wie möglich in den USA und auf der ganzen Welt zur Verfügung zu stellen.”

Die Liga und Amazon haben sich 2017 erstmals auf einen Deal geeinigt.