

Patriots präsentieren neue Trikots



Wir benötigen Ihre Zustimmung um den Inhalt von Twitter laden zu können.

Mit dem Klick auf den Dienst werden durch den mit uns gemeinsam Verantwortlichen Twitter [Twitter Inc., USA] der Twitter-Dienst angezeigt, auf Ihrem PC Skripte geladen, personenbezogene Daten erfasst und Cookies gespeichert. Mit Hilfe der Cookies ist Twitter in der Lage, die Aktivitäten von Personen im Internet zu verfolgen und Werbung zielgruppengerecht auszuspielen. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

[Hier klicken um den Inhalt zu aktivieren.](#)

PGJsb2NrcXVvdGUgY2xhc3M9InR3aXR0ZXItZmI5WDwvYT4gPGEgaHJlZj0iaHR0cHM6Ly90LmNvL3Nma1VxODFPVXAiPnBpYy50d2l0dGVyLmNvbS9zZmtVcTgxT1VwPC9hPjwvcD4mbWRhc2g7IE5ldyBFbmdsYW5kIFBhdHJpb3RzICgAUGF0cmVudHMpIDxhIGhyZWY9Imh0dHBz0i8vdHdpdHRlci5jb20vUGF0cmVudHMvc3RhZHVzLzEyNTIyMDUyMDYwODUwMDk0MTQ/cmVmX3NyYz10d3NyYyU1RXRmdyI+QXByaWwgMjAsIDIwMjA4L2E+PC9ibG9ja3F1b3RlPjxzY3JpcHQgYXN5bmMgc3JjPSJodHRwczovL3BsYXRmb3JtLnR3aXR0ZXIuY29tL3dpZGdlZHMuanMiIGNoYXJzZXQ9InV0Zi04Ij48L3NjcmlwdD4=

Die [New England Patriots](#) tun es den [Atlanta Falcons](#), [Tampa Bay Buccaneers](#) und [Cleveland Browns](#) gleich und führen zur Saison 20/21 neue Trikots ein.

Die neuen Heim-Trikots basieren auf den Color-Rush-Uniformen der letzten Jahre. Leichte Veränderungen gibt es beim Schrift- und Nummerndesign.

Jon Ferron, CMO von Kraft Sports and Entertainment, sagte zum neuen Design:

“Der Erfolg der ‘Color Rush’-Uniformen, die wir die letzten paar Jahre getragen haben, ließen uns denken, dass wir keine substanziellen Änderungen machen müssen. Stattdessen können wir kleine Änderungen an unserem Heim-Trikot vornehmen und eine komplementäre Version im dem selben Design für die Auswärts-Trikots.”



Wir benötigen Ihre Zustimmung um den Inhalt von Twitter laden zu können.

Mit dem Klick auf den Dienst werden durch den mit uns gemeinsam Verantwortlichen Twitter [Twitter Inc., USA] der Twitter-Dienst angezeigt, auf Ihrem PC Skripte geladen, personenbezogene Daten erfasst und Cookies gespeichert. Mit Hilfe der Cookies ist Twitter in der Lage, die Aktivitäten von Personen im Internet zu verfolgen und Werbung zielgruppengerecht auszuspielen. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

[Hier klicken um den Inhalt zu aktivieren.](#)

PGJsb2NrcXVvdGUgY2xhc3M9InR3aXR0ZXItHdHZXQiIGRhGEtd2lkdGg9IjU1MCIgZGF0YS1kbnQ9InRydWUiPjxwIGxhbmc9ImVuIiBkaXI9Imx0ciI+TmVhdCwgYmF2eSwgTmV3IEVuZ2xhbmQuIDxicj48YnI+8J+TtzogPGEgaHJlZj0iaHR0cHM6Ly90LmNvL0NpU1hsNWtYY2UiPmh0dHBzOi8vdC5jby9DaVNYbDVRWGNlPC9hPjwvcD4mbWRhc2g7IE5ldyBFbmdsYW5kIFBhdHJpb3RzIChAUGF0cmVvdHMpIDxhIGhyZWY9Imh0dHBzOi8vdHdpdHRlci5jb20vUGF0cmVvdHMvc3RhdHVzLzEyNTIyMDgyMTU4NjcyMTE30DE/cmVmX3NyYz10d3NyYyU1RXRmdyI+QXByaWwgMjAsIDIwMjAsPC9ibG9ja3F1b3RlPjxzY3JpcHQgYXN5bmMgc3JjPSJodHRwczovL3BsYXRmb3JtLnR3aXR0ZXIuY29tL3dpZGldHMuanMiIGNoYXJzZXQ9InV0Zi04Ij48L3NjcmlwdD4=

Viele Patriots-Fans hatten sich rote Jerseys gewünscht, die es in New England von 1960 – 1992 gab. Die Patriots gaben an, die Bitte ihrer Fans zu hören. Aufgrund der NFL-Regularien, die besagen, dass jedes Team nur einen Helm pro Saison tragen darf, würde dies zurzeit jedoch unmöglich machen. Zu den roten Jersey gehöre der weiße Helm. In der Zukunft sei ein rotes Jersey aber nicht ausgeschlossen.

We wanted these □ pic.twitter.com/CHes522CF0

– Cody Wilkins (@cody_cw) [April 20, 2020](#)

Damn. Maybe someday. pic.twitter.com/eThiGrL1WU

– trenton (@turllicious) [April 20, 2020](#)

“Unsere primären Uniformen in der modernen Ära waren blau und weiß und das werden sie auch bleiben”, so Ferron. “Wir merken, dass die Fans auch eine Affinität zu den roten ‘Throwback’-Uniformen haben und wir hoffen diese diese zukünftig in unsere Trikot-Rotation aufnehmen zu können.”